

## SYLVIA ENGLERT: COWBOYS, GOTT UND COCA-COLA. DIE GESCHICHTE DER USA

Das Buch „Cowboys, Gott und Coca-Cola – Die Geschichte der USA“ von Sylvia Englert aus dem Verlag Campus handelt von den verschiedenen Epochen der Vereinigten Staaten von Amerika. Angefangen bei der ersten Entdeckung durch Wikinger bis in das Jahr 2005 wird die Geschichte der Weltmacht auf sachliche und informative Weise dargestellt. Zusätzlich wird auch die Faszination vom „American Dream“ und der Lebensweise in den USA, die vor allem junge Leute haben, behandelt. Insgesamt gibt es vier große Teile, in die die 13 Kapitel chronologisch unterteilt wurden. Die Lektüre enthält zudem auch immer wieder einige Grafiken bzw. Bilder und auch zahlreiche Informationskästen mit zusätzlichem Wissen. Meiner Meinung nach ist das Buch interessant und liefert einen umfangreichen Einblick in die Geschichte der USA, ohne dabei zu viele überflüssige Geschehnisse zu behandeln. Jedoch ist es als Sachbuch natürlich ohne speziellen Spannungsaufbau gestaltet, was es nicht für jeden ansprechend macht. Persönlich empfehle ich das Buch weiter. Allerdings muss jeder für sich wissen, ob diese Art von Buch dem eigenen Leseschema entspricht.

*Freya Brahner, 10c*